

2005-07-06

Pressmeddelande

Framtiden väljs i kassan.

Philip Morris bytte för några år sedan namn till Altria, anspelande på den image av altruism företaget odlar. Nestlé tjänar pengar på modernmjölksersättningar till fattiga som blandar ut det med förorenat vatten. Coca-Cola köper vattenrättigheter i Indien för att göra läsk och lokalbefolkningar blir utan färskvatten.

Frihet till Hälsa publicerar nu listor över produkter i handeln som sorterar under dessa stora varumärken där företagens etiska förhållningssätt i något eller flera avseenden kan ifrågasättas. Konsumenten röstar på sin framtid genom att köpa eller rata produkter. Detta är inget nytt, men *mycket få konsumenter vet vad de egentligen väljer*, och kan alltså inte välja fritt. Därför publicerar *Frihet till Hälsa* dessa exempel.

Listorna finns att tillgå på internet: från <http://www.fth.nu/framtidsval.html> . Vi väljer mer än bara varor när vi handlar. *Ett aktivt val i kassan gör den fria marknaden lite friare.*

Frihet till Hälsa är en gräsrots- och konsumentorganisation till försvar för vår rätt till hälsa som utgår från att vi är konsumenter av budskap, varor och tjänster och därför har rätt att kräva valuta för pengarna.

Kontakt:

Bo Walhjalt 031-24 91 89
Boris Dragin 0705-69 84 40